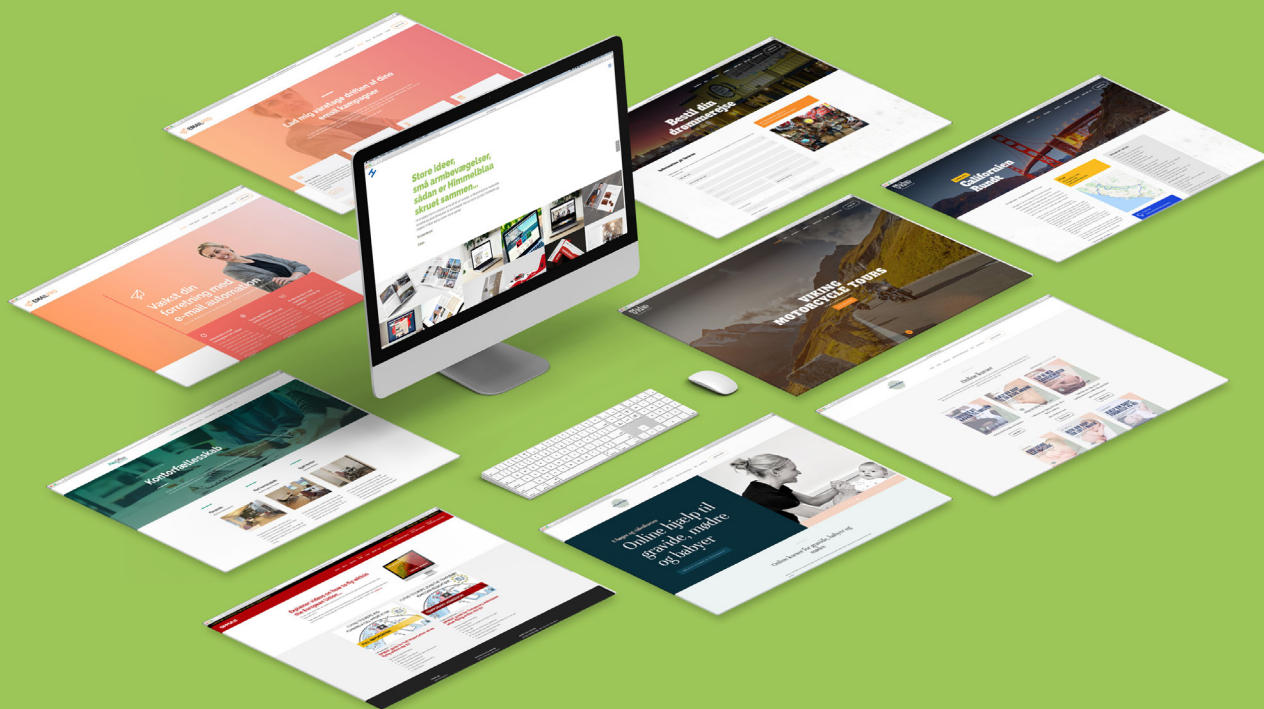




Får **din virksomhed** det fulde udbytte af **sin hjemmeside?**

Med denne guide får du hurtigt et indtryk af, om din virksomhed får det fulde udbytte af sin hjemmeside, eller om der er plads til forbedringer.

Gennemgå denne tjekliste for at danne dig et overblik over din hjemmesides performance. Det tager kun 15 minutter.





Får du brug for hjælp, ring på 30 55 99 70 og **få 30 min. gratis sparring**

#01 Er hjemmesiden nem at bruge?

Du kender sikkert din hjemmeside, som din egen bukselomme, men er siden også nem at bruge for personer, som aldrig har besøgt den før? Og bliver de guidet henimod det, som er vigtigt såsom at sende dig en mail, booke et møde eller at købe dine varer? Vi anbefaler, at du bygger din side op, så det er lynene nemt at "gøre" det, der er mest centralt på siden. Et godt eksempel er Google, som har placeret søgemaskine midt på siden, imens din g-mail og dit g-drev er lagt pænt på plads i menuen i hjørnet.

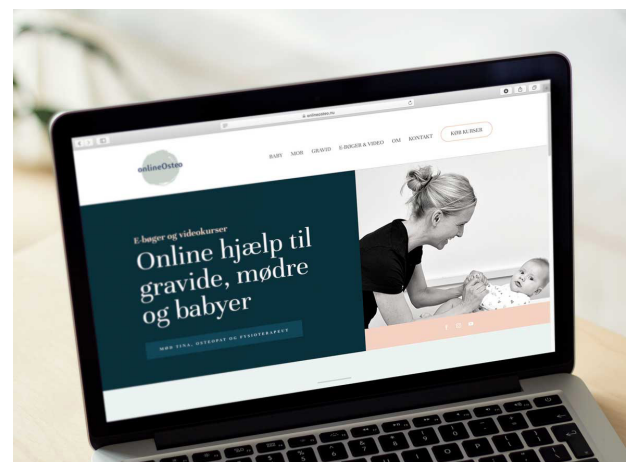
#02 Er dine kunders vigtigste problemer beskrevet på hjemmesiden?

Hvis du har hold i nakken, så vil du gerne læse om, hvordan du lindrer... du gættede det, hold i nakken. Du søger måske endda på Google efter "hold i nakken gode råd". På sammen måde anbefaler vi, at du beskriver de udfordringer og problemer, som dine produkter eller service løser for dine kunder, på din hjemmeside. På denne måde ved den potentielle kunde, om dit produkt eller din service kan afhjælpe det problem, som han eller hun står med.

#03 Ser hjemmesiden professionel ud?

Er du stolt af at vise din hjemmeside frem, eller krummer du tæer, når du skal ind på siden?

Så er der stor sandsynlighed for, at dine potentielle kunder også rynker på næsen. Et gammeldags eller utjekket design signalerer, at din virksomhed er ja... utjekket og gammeldags. Et strømlinet design på alle platforme bidrager desuden til at skabe genkendelighed og dermed synergi i jeres markedsføring.



#04 Er Google Analytics installeret?

Har du endnu ikke Google Analytics (eller tilsvarende) installeret på din hjemmeside, så går du glip af værdifulde data, som du kan bruge til at forbedre ikke kun din hjemmeside men også hele din forretning.

Hvis ikke Google Analytics er installeret vil vi anbefale, at du skynder dig at installere det på din hjemmeside!



#05 Er hele hjemmesiden indekseret af Google?

Søg på Google site:www.dinhjemmeside.dk (f.eks. site:himmelblaa.dk)
Nu vises de sider, som Google har indekseret fra din hjemmeside. På denne måde kan du teste, om både forsiden og undersiderne er indekseret. Det er vigtigt, fordi Google kun kan vise de sider i søgeresultatet, som på forhånd er indekseret og dermed "registreret" af Google. Du skal sikre dig, at alle dine undersider vises i søgeresultatet, når du laver denne test.

#06 Hvor lang tid tager hjemmesiden om at load?

Hvor lang tid venter du, før du opgiver at gå ind på en hjemmeside? Ifølge statistikken venter vi højst 5 sekunder på at en hjemmeside loader. Står siden ikke skarpt efter de 5 magiske sekunder, så har det gennemsnitlige menneske opgivet at besøge din side. Load-tiden har også stor betydning for hjemmesidens placering i Googles søgeresultat.

OBS: Din hjemmeside, som du sikkert har besøgt 100-vis af gange, loader hurtigere på din egen computer end på computere, som endnu ikke har været inde på hjemmesiden. Derfor skal du testen sidens hastighed med et værktøj som GtMetrix.com (<https://gtmetrix.com>)

#07 Hvad er afvisningsprocenten?

Afvisningsprocenten er et udtryk for, hvor mange af hjemmesidens besøgende, der kun besøger én side på hjemmesiden og derefter forlader den. En høj afvisningsprocent er i langt de fleste tilfælde et udtryk for, at de besøgende ikke bliver "fanget" af din hjemmeside, måske fordi indholdet er irrelevant, siden fremstår utroværdig eller... Er formålet derimod, at de blot skal besøge én side, kan du selvfølgelig se bort fra afvisningsprocenten. Tallet finder du i Google Analytics, som skal have været installeret i en periode for at du kan aflæse pålidelige tal.

#08 Hvor mange besøgende har hjemmesiden?

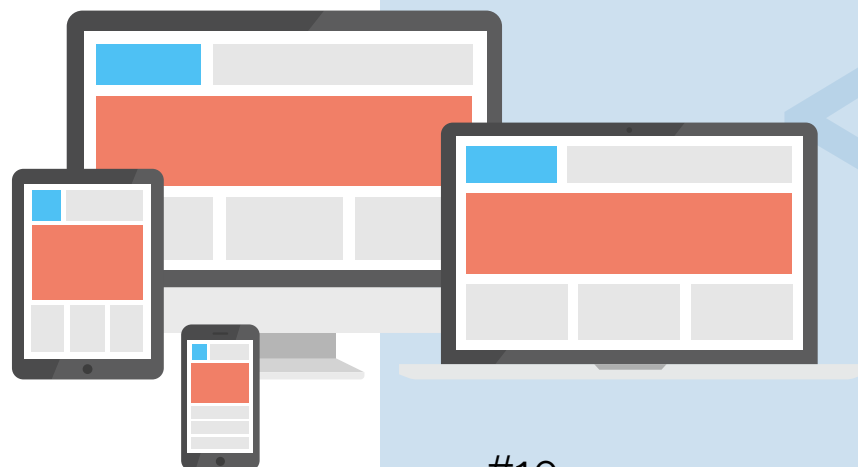
Hvis besøgende på din hjemmeside er undtagelsen fremfor reglen, så går du glip af et vigtigt touch point på kunderejsen. Hjemmesiden er ofte det sted, hvor dine kunder bliver lidt klogere inden de kontakter dig eller køber dit produkt eller din service, og det bør du udnytte ved at gøre et syngende godt indtryk. Husk, at du kun har få sekunder til at gøre et godt førstehandsindtryk, og det er afgørende for punkt #03!

Aflæs i Google Analytics og beslut, om du synes antallet af besøgende er tilstrækkeligt højt.

#09 Er hjemmesiden formateret korrekt?

Det er ikke nok, at teksten er formateret som stor og lille tekst, når Google "læser" en hjemmeside. For at Google ved, hvad din tekst handler om, er det vigtigt, at indholdet er formateret korrekt som brødttekst eller overskrifter, såkaldte H1'ere, H2'ere osv. Der må desuden kun være én H1'er (en primær overskrift) på hver side. Desuden bør du inddrage de søgeord, eller de problemer, som dine kunder søger på, i dine overskrifter jf. punkt #02.

Se om teksten er formateret korrekt med dette værktøj til din Chrome Browser: SEO Peek
<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-peek/lkkpfhgjmocgneaiknedjhodkjjkclod>



#10 Har hjemmesiden et responsivt design?

Et responsivt design tilpasser sig skærmens størrelse. Dermed ser din hjemmeside godt ud både på PC og fra mobil. Test om din hjemmeside tilpasser sig skærmens størrelse (og om den stadig er brugervenlig) ved at teste den fra en PC og fra din mobiltelefon. Du kan også få et indtryk af, hvordan siden ser ud fra mobil ved at gøre skærmen på din computer så smal som muligt. Meget vigtigt er at google prioritere websites der er responsive.

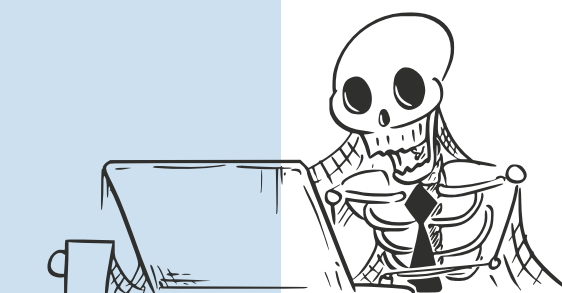
#11 Er hjemmeside uberørt i 1 år eller mere?

Hvis din hjemmeside har stået uberørt i et år eller mere, vil vi anbefale, at du får undersøgt, om din hjemmeside stadig er up-to-date. Både for at sikre, at hjemmesiden fortsat indeholder de korrekte informationer om din forretning og at sikkerheden på hjemmesiden er i orden. Plug ins, som ikke er opdateret, udgør bl.a. en sikkerhedsrisiko på en hjemmeside i WordPress.



#13 Er tilmeldingsfeltet til nyhedsbrevet tydeligt?

Tilmeldingsformularen til dit nyhedsbrev skal ikke gemmes væk nederst på siden i yderste hjørne. Indholdet i dine nyhedsbreve er selvfølgelig nyttigt og relevant for dine kunder, og derfor skal tilmeldingsfeltet ikke være en hengemt undskyldning for sig selv. Vi anbefaler, at du placerer tilmeldingsfeltet centralt på dine sider, eventuelt i en pop-up boks. Husk også at fremhæve det udbytte, som modtageren får ud af at læse dit nyhedsbrev. Og vigtigst husk at tjekke om de virker... gerne jævnligt.



#12 Er Facebook pixel og/eller LinkedIn Insight Tag installeret?

Hvis du ikke har en Facebook pixel og/eller et LinkedIn Insight Tag installeret på din hjemmeside, så går du glip af en værdifuld mulighed for at målrette annoncer til personer, som allerede har besøgt din hjemmeside. Dette kaldes re-targeting annonceringer og er blandt de mest effektive og billigste former for annoncering.



Hvad laver Himmelblaa?

Hjemmesidedesign

Er jeres hjemmeside en flot svane eller den grimme ælling? Himmelblaa skaber et flot design, som passer til jeres produkt og branche. Samtidig tager vi højde for Googles tekniske krav, som er afgørende for at Google vil vise siden først i søgeresultaterne.

Læs mere

Tekstforfatning

En god tekst er tungen på vægtskålen, når kunden skal klikke ivrigt rundt på jeres hjemmeside. I Himmelblaa tilbyder vi at skrive tekster til hjemmesider, artikler og whitepapers med udgangspunkt i jeres kunders udfordringer og jeres produkter.

Læs mere

Grafisk design

Det grafiske design afslører mere om jeres virksomhed, end I tror! Design, farver og layout afkodes ubevidst, og hvordan din virksomhed fremstår rent visuelt er afgørende for, om kunden klikker "køb nu" eller på det lille røde kryds.

Læs mere



Sociale medier

Eh... Poster du noget på Facebook i dag? Med hjælp fra Himmelblaa får I en lækkert, strømlinet feed til Facebook, Instagram eller LinkedIn, som demonstrerer værdien af jeres produkter eller ydelser og inspirerer jeres kunder.

Læs mere





Hvad siger du?

Får din virksomhed
det fulde udbytte af
sin hjemmeside?



**Har du brug for hjælp? Få 30 min gratis
sparring om din hjemmeside.**

Har du brug for hjælp til at undersøge nogle af punkterne, eller
overvejer du at få lavet forbedringer på din hjemmeside?

Ring eller send en mail
gosta@himmelblaa.dk
Tlf. 3055 9970